

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении VIII Общероссийского конкурса изданий для высших учебных заведений «Университетская книга - 2018»

1. Общие положения

1.1. VIII Общероссийский конкурс изданий для высших учебных заведений «Университетская книга–2018» (далее – Конкурс), учрежденный журналом «Университетская книга» в 2000 г., проводится с целью поддержки авторских коллективов, поощрения издательских проектов вузов и коммерческих издательств, направленных на обеспечение ФГОС, а также с целью повышения уровня редакционно-издательской подготовки, полиграфического исполнения и художественного оформления учебных изданий, предназначенных для студентов, аспирантов, слушателей подразделений дополнительного профессионального образования, действующих в структуре высших учебных заведений, а также научных, научно-популярных, справочных и других видов изданий.

1.2. Конкурс проводится с 1 декабря 2017 г. по 9 сентября 2018 г.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются вузовские и книжные издательства из России, стран ближнего и дальнего зарубежья, выпускающие учебные, научные и справочные издания, в том числе электронные, для высшего профессионального образования.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются:

- издательства и издательские подразделения высших учебных заведений, выпускающие издания всех типов и видов;
- издательства и издательские подразделения научно-исследовательских и академических институтов, общественных и творческих организаций, выпускающие издания для сферы высшего образования;
- коммерческие издательства, выпускающие издания для вузов;
- библиотеки и информационные центры, выпускающие издания научного, учебного и справочного характера;
- авторы и независимые авторские коллективы, издающие литературу для вузов.

1.5. Вузовские и книжные издательства, издающие организации, библиотеки и авторские коллективы участвуют в Конкурсе на основании заявок и представления своих изданий в Оргкомитет Конкурса, а также перечисления организационного целевого взноса (на оплату технической обработки книг, ведения базы данных, печать сертификатов, аренды помещения для торжественного подведения итогов конкурса и др.). Организационный целевой взнос от участников Конкурса – высших учебных заведений и коммерческих издательств составляет 10 000 рублей (НДС не облагается), от авторов либо авторских коллективов – 1000 рублей за одно наименование.

1.6. На Конкурс принимаются печатные и электронные издания (изначально изданные в цифровом формате), выпущенные в 2015–2018 гг., удовлетворяющие санитарно-гигиеническим требованиям и отраслевым стандартам по издательскому делу.

Примечание 1: Электронное издание – документ (группа документов) в цифровой форме, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения и для использования которого необходимы средства вычислительной техники или иные специализированные устройства.

1.7. Число названий изданий, представленных на Конкурс отдельным вузовским или книжным издательством, не должно превышать 20 наименований.

1.8. Информация о Конкурсе, список участников, итоги и результаты будут публиковаться на сайтах журнала «Университетская книга» <http://www.unkniga.ru> и Издательского Дома Томского государственного университета <http://publish.tsu.ru>.

1.9 Полный список изданий, поступивших на Конкурс, будет опубликован на сайтах журнала «Университетская книга» www.unkniga.ru и Издательского Дома Томского государственного университета <http://publish.tsu.ru>. Электронные издания размещаются в Электронной библиотеке (репозитории) ТГУ в коллекции «Университетская книга – 2018» и будут доступны только в режиме просмотра, без права скачивания.

Присланные на Конкурс издания возврату и оплате не подлежат.

1.11. Оргкомитет вправе в установленном порядке организовать привлечение дополнительных средств (спонсорская помощь, добровольные пожертвования и др. виды безвозмездной помощи) для организации мероприятий Конкурса.

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурсные издания оцениваются за содержательную составляющую, редакционно-издательскую подготовку, полиграфическое исполнение и художественное оформление в следующих традиционных номинациях:

- Лучшее издание по гуманитарным и социальным наукам.
- Лучшее издание по филологическим наукам.
- Лучшее издание по экономическим наукам, менеджменту и маркетингу.
- Лучшее издание по естественным наукам.
- Лучшее издание по юридическим наукам.
- Лучшее издание по педагогическим наукам.
- Лучшее издание по медицине.
- Лучшее издание по математике, информатике и вычислительной технике.
- Лучшее издание по техническим наукам.
- Лучшее издание по транспорту.
- Лучшее издание по сельскому хозяйству.
- Лучшее издание по архитектуре, искусству и дизайну.
- Лучшее издание по физической культуре и спорту, туризму и рекреации.
- Лучшее историко-биографическое, краеведческое издание.
- Лучшее издание по журналистике, книжной торговле, издательскому делу и полиграфии.
- Новые виды учебных изданий (кейсы, компендиумы, руководства, комплекты, комплексы, рабочие тетради, хрестоматии, практикумы, задачки, модули, атласы, комбинированные форматы и др.).
- Лучшее переводное издание.
- Лучшее справочное издание.
- Лучшее картографическое издание.
- Ведущая научная школа вуза.
- Лучшее сериальное и/или периодическое издание.
- Лучшее электронное издание.
- Лучшее многократное издание (самая востребованная книга).
- Высокая культура издания.
- Лучший издательский проект.

2.2. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская книга» оставляют за собой право устанавливать специальные (дополнительные) номинации:

- Лучшее учебное издание на иностранном языке.
- Лучшее научное издание на иностранном языке.
- 100 лет на службе Родине (к 100-летию ВЧК–ФСБ России).
- Лучшая книга по сибирской тематике (климат, ландшафт, биоразнообразие, история, культурный, научный, инновационный потенциал Сибири).

2.3. Оргкомитет Конкурса и журнал «Университетская книга» оставляют за собой право определять отраслевые и региональные площадки для проведения экспертной оценки конкурсных изданий.

3. Порядок оформления заявок на участие в Конкурсе, отправки изданий и сопроводительных материалов.

3.1. С 1 декабря 2017 г. до 10 июня 2018 г. заявки на Конкурс регистрируются на сайте Издательского Дома Томского государственного университета <http://publish.tsu.ru>, в разделе «Конкурс «Университетская книга–2018». Заявка включает регистрационную форму для авторов и издательств / организаций.

3.2. После регистрации заявки участники Конкурса **самостоятельно заполняют договор, размещенный на сайтах Конкурса** (<http://www.unkniga.ru> и <http://publish.tsu.ru>):

- для юридических лиц: договор, приложения, акт;
- для бюджетных организаций, работающих по системе оплаты 30% – 70%, предусмотрен отдельный договор, учитывающий специфику работы данных организаций;
- физические лица заполняют предусмотренный для них комплект документов.

3.2.1. **Заполненный договор (в формате Word), а также подписанный договор (скан)** отправляют на электронную почту fil.snejana@yandex.ru (Филипенко Снежана Алексеевна, **юрист Конкурса**, телефон 8 (903) 780-00-08).

ОРИГИНАЛ подписанного договора отправляют по адресу:

Куда: 111123, г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56, стр. 32, оф.263.

Кому: Конкурс «Университетская книга – 2018».

3.2.2. Организаторы Конкурса выставляют участникам счет на оплату; оригиналы документов (подписанный со стороны организатора договор) отправляют на почтовый адрес участников, указанный в договоре.

Физические лица могут оплатить организационно-целевой взнос для участия в Конкурсе без договора по реквизитам.

ВНИМАНИЕ! Скан квитанции об оплате участники Конкурса отправляют на электронный адрес fil.snejana@yandex.ru

В квитанции указывают ФИО одного автора и название конкурсного издания (без этой информации определить соответствие квитанции конкурсному изданию невозможно). В сопроводительном письме следует указать контактный телефон.

3.3. После подписания документов и оплаты организационно-целевого взноса участники Конкурса **до 10 июня 2018 г.** отправляют:

– конкурсные печатные издания в количестве 2 экземпляров – в Научную библиотеку ТГУ по адресу: **634050, г. Томск, пр. Ленина, 34а, Томский государственный университет, Конкурс «Университетская книга-2018»;**

– электронные издания в цифровой форме в формате PDF размещают в Web-форме (информационное письмо с разъяснением участники Конкурса получают после заключения договора).

3.4 Печатные издания, присланные на конкурс, экспонируются на выставке *конкурсных изданий* в Научной библиотеке ТГУ. Электронные издания размещаются в Электронной библиотеке (репозитории) ТГУ и доступны только в режиме просмотра, без права скачивания.

3.5. К изданиям, присылаемым на Конкурс, прилагаются следующие материалы в печатном виде (**ВНИМАНИЕ: Вложить в посылку!**):

- список изданий, представляемых на Конкурс;
- рецензии (внутренняя или внешняя) за подписью рецензента (копии);
- опубликованные отзывы на издание (при их наличии);
- грамоты и дипломы, полученные на региональных и отраслевых конкурсах (копии).

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

– *организационно-подготовительный* (1 декабря 2017 г. – 10 июня 2018 г.), в ходе которого принимаются и обрабатываются заявки и издания, направляемые вузовскими и книжными издательствами на конкурс;

– *экспозиционно-информационный* (30 апреля – 9 сентября 2018 г.), в ходе которого организуются выставки конкурсных изданий для посещения представителями широких кругов вузовской и научной общественности.

– *отборочно-экспертный* (10 июня – 15 июля 2018 г.), в ходе которого производятся анализ и оценка представленных на конкурс изданий;

– *итоговый* (август – сентябрь 2018 г.), в ходе которого проходят подготовка к церемонии награждения лауреатов Конкурса, организация стенда конкурсных изданий на Московской международной книжной выставке-ярмарке (ММКВЯ).

4.2. Организационный комитет Конкурса формируется по представлению членов Редакционного совета и Редакционной коллегии журнала «Университетская книга», а также Редакционно-издательского совета ТГУ. Председатель оргкомитета: ректор НИ ТГУ Э.В. Галажинский. Состав Оргкомитета Конкурса будет опубликован в журнале «Университетская книга» и на сайтах www.unkniga.ru и <http://publish.tsu.ru> не позднее 15 января 2018 г.

4.3. Экспертная комиссия создается в рабочем порядке по представлению членов Оргкомитета из числа авторитетных ученых, деятелей культуры и образования, ведущих специалистов книжного дела и полиграфии. Состав Экспертной комиссии будет опубликован на сайтах www.unkniga.ru и <http://publish.tsu.ru> не позднее 15 марта 2018 г.

4.4. Экспертная комиссия определяет процедуры экспертизы поступивших на конкурс изданий, принятия решений о присуждении призовых мест, разрешения споров и разногласий. Все решения Экспертной комиссии принимаются коллегиально, оформляются протоколами и при необходимости могут быть представлены для ознакомления заинтересованным лицам.

4.5. Решения комиссии о награждении авторов книг, вузовских и книжных издательств, участвующих в Конкурсе, рассматриваются Оргкомитетом Конкурса и утверждаются специальным постановлением.

4.6. Оргкомитет организует публикацию материалов о Конкурсе в журнале «Университетская книга», в других заинтересованных изданиях и на сайтах www.unkniga.ru и <http://publish.tsu.ru>

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Победители Конкурса награждаются специально изготовленными дипломами, почетными грамотами и наградными статуэтками.

5.2. Оргкомитет вправе в установленном порядке организовать привлечение дополнительных средств для поощрения участников Конкурса.

5.3. Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках мероприятий, посвященных 140-летию со дня основания Томского государственного университета (6 сентября 2018 г.) в Научной библиотеке Томского государственного университета и на ММКВЯ.

5.4. Книги-призеры экспонируются на специальном стенде Конкурса ММКВЯ 4–10 сентября 2018 г.

6. Особые условия Конкурса

6.1. Вузовские и книжные издательства при переиздании книг-победителей Конкурса могут размещать в них информацию о том, что издание является победителем Конкурса «Университетская книга–2018».

[Договор для организаций с оплатой 100%](#)

[Договор для организаций с оплатой 30%-70%](#)

[Договор для физических лиц](#)